
CAMPAGNE « CARÊME DE PARTAGE »

Chaque année, la planification du Carême de partage débute par la journée de formation en janvier. Au cours de cette journée, les participants se réunissent par région et débutent la planification des activités du Carême dans leur milieu. Par la suite, les membres se réunissent par région et/ou paroisse pour terminer la préparation de leurs activités.

Voici les principales activités du Carême de Partage:

Au niveau du diocèse, la campagne est lancée par une conférence de presse ou un communiqué de presse est envoyé aux médias. Nous accordons beaucoup d'importance à la publicité. Des articles sont publiés dans les journaux, en particulier Le Madawaska. Le journaliste Jean Pedneault publie de nombreux textes chaque année. Des messages-éclairés et des émissions de radio sont diffusés par les stations de radio CJEM-CKMA ET CFAI. Des membres ont participé à des émissions telles «Au rythme de l'église» et «République dimension». Diffusion de cassettes vidéos à la télévision communautaire ainsi que la participation à certaines émissions. Chaque année, un objectif financier est fixé. Comme les tableaux financiers le démontrent, la campagne Carême de Partage a toujours augmenté d'année en année, et nous avons presque toujours dépassé l'objectif fixé.

Au niveau des paroisses, les membres distribuent à l'église les enveloppes et cannettes afin de recueillir les dons. La collecte a généralement lieu le 5e dimanche du Carême. Dans certaines paroisses, la quête à la messe du Mercredi des Cendres est donnée à Développement et Paix. Les membres distribuent aussi le journal Solidarité, le calendrier Style de vie et différents feuillets d'information. Des textes sont publiés dans les feuillets paroissiaux et parfois lus au prône. Au cours des homélies, des prêtres ou des membres parlent de Développement et Paix. Des membres rencontrent les gens de différents organismes pour leur parler de la campagne ou avoir leur collaboration pour l'organisation de certaines activités, en particulier les repas-partage, qui ont pris de l'ampleur avec les années. Dans la majorité des paroisses, nous obtenons la collaboration des Chevaliers de Colomb, des Filles d'Isabelle, des Dames chrétiennes et autres organismes. En 1985, six repas ont eu lieu. En 2002, 13 repas ont eu lieu. Les repas-partage ont comme objectif de sensibiliser les gens aux réalités du Tiers-Monde et de recueillir des fonds. Depuis plusieurs années, un tirage spécial a lieu. Le prix principal est une courtepointe fabriquée et donnée au début par Lorraine Poitras de Saint-Léonard et ensuite par Maurice Perron de Saint-Quentin.

Dans certaines paroisses, des cannettes sont placées dans les écoles et à des endroits publics.

La campagne Carême de Partage est un temps fort pour l'organisme. Les membres déploient beaucoup d'efforts et consacrent beaucoup de temps à la réalisation des activités. Nous obtenons aussi la grande collaboration des prêtres et des agents de pastorale.